

BELEIDSPPLAN



2016 - 2019

Inhoudsopgave:

Inleiding	2
1. Visie	3
2. Kernwaarden en Huishoudelijk reglement	3
3. Doelstelling	3
4. Beleidsplan 2016-2019	4
5. Vrijwilligersbeleid	4
6. PR en Fondsenwerving	5
7. Financieel gezonde organisatie	6
8. Slotwoord	6

Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan 2016-2019 van de Stichting Toon Hermans Huis Waalwijk. Vanaf 1 januari 2013 gebruiken wij naast de statutaire naam ook de roepnaam "Inloophuis TOON".

Als je de diagnose kanker te horen krijgt, staat je wereld plotseling op zijn kop; niet alleen je eigen wereld, ook die van je partner, kinderen, familie en vrienden. Waar kun je naar toe met al je onzekerheden die op je af komen? Om mensen in deze situatie hulp te bieden is in Waalwijk ruim tien jaar geleden Een Inloophuis gestart.

Elke werkdag kun je bij Inloophuis TOON binnenkomen om je verhaal te vertellen, thee of koffie te drinken of deel te nemen aan een activiteit. Je kunt er praten over het leven met kanker en het leren omgaan met de gevolgen van de ziekte en de behandeling. Je treft lotgenoten die zich in dezelfde omstandigheden kunnen bevinden. Ervaringen delen verzacht de pijn en helpt je, ook wanneer je iemand verloren hebt aan kanker.

Goed opgeleide gastvrouwen en –heren, alsmede ondersteunende vrijwilligers zijn actief in het huis. Zij ontvangen en helpen de gasten op velerlei manieren.

Het Inloophuis heeft geen structurele inkomsten. De financiële positie is dan ook een aspect dat continu de aandacht heeft van het bestuur. De commissie PR en Fondsenwerving spant zich enorm in om het jaarlijks benodigde budget bij elkaar te krijgen.

Inloophuis TOON blijft volop in beweging. Het beleid is er opgericht om de komende jaren de ingezette groei en ontwikkeling verder door te kunnen zetten. Dit geldt met name voor het bereiken van de doelgroep jongeren en mensen met een niet-Nederlandse achtergrond.

Sinds enkele jaren zijn we aangesloten bij de landelijke koepelorganisatie het IPSO. Deze brancheorganisatie is er om alle inloophuizen en psycho-oncologische centra te versterken. Zij zorgt voor alle benodigde kennis en informatie en maakt het daardoor voor ons huis mogelijk om op onze eigen wijze de best mogelijke zorg te bieden aan de gasten.

1. Visie

Inloophuis TOON is een ontmoetingsplek en wegwijzer voor iedereen, die direct of indirect met kanker te maken heeft of heeft gehad. De ondersteuning is toegankelijk voor eenieder, ongeacht geslacht, leeftijd, geloofsovertuiging of herkomst. Persoonlijke aandacht, een luisterend oor, betrokkenheid van gastvrouwen en gastheren zorgen voor rust en warmte in het huis.

2. Kernwaarden en huishoudelijk reglement.

Onze Kernwaarden zijn:

1. Bijzondere aandacht voor mensen met kanker en hun naasten.
2. Werken met vrijwilligers van mens tot mens, een luisterend oor bieden en mee helpen zoeken naar antwoorden op vragen van mensen met kanker en hun naasten.
3. Organisatie die werkt met vrijwilligers ondersteund door een beroepskracht.
4. Open staan voor iedereen, ongeacht levensbeschouwing, leeftijd, geslacht, afkomst en achtergrond.
5. Gastvrijheid en hartelijkheid voor gasten.

Huishoudelijk reglement:

1. In het huis wordt een huiselijke sfeer nagestreefd.
2. Hulp wordt alleen in huis of digitaal geboden.
3. Van vrijwilligers verwachten we een persoonlijke en professionele betrokkenheid bij het huis.
4. Een vrijwilliger kan geen vrijwilliger en gast tegelijk zijn.
5. De hulp moet vraag gestuurd zijn, de gasten bepalen zelf wat ze nodig hebben.
6. Het huis biedt een omgeving waarin bescherming van de privacy van de gasten gewaarborgd wordt.

3. Doelstelling:

Met bovenstaande visie als uitgangspunt beoogt de stichting, met hulp van de vrijwilligers onder leiding van een professionele coördinator op een zo goed mogelijke manier steun te verlenen aan mensen met kanker en hun naasten.

Gasten worden contacten en activiteiten geboden die gericht zijn op:

- de verwerking van de ziekte;
- het vorm geven aan een leven met beperkingen, dat als gevolg van de ziekte en de behandelingen is ontstaan;
- de kwaliteit van leven van mensen met kanker en hun naasten te verbeteren, tijdens en na het doormaken van de ziekte, met als doel het hervinden van de eigen kracht.

Om bovenstaande visie en doelstelling te kunnen realiseren biedt Inloophuis TOON het volgende:

- gesprekken met gastvrouwen en -heren over leven en leren omgaan met de ziekte kanker;
- een luisterend oor;
- activiteiten
- de mogelijkheid om ervaringen te delen met lotgenoten
- informatie en voorlichting;
- themabijeenkomsten en lezingen;
- contacten met patiëntenverenigingen

4. Beleidsplan 2016-2019

Vanuit bovenstaande visie, algemene doelstellingen, een evaluatie van het beleidsplan 2013-2015 en de recente ontwikkelingen, is door het bestuur en de coördinator een beleidsplan voor de komende 4 jaar vastgesteld.

Bijzondere aandacht blijft uitgaan naar de kwaliteit van onze hulp. Deze willen we verbeteren door regelmatig met onze gasten het aanbod en de inhoud van onze hulpverlening te evalueren. Ook zal met de vrijwilligers regelmatig getoetst worden of de gewenste en beoogde kwaliteit door hen geboden wordt.

Inloophuis TOON is aangesloten bij IPSO, de brancheorganisatie voor inloophuizen en psycho-oncologische centra in Nederland. Dit is van groot belang omdat zij veel kennis en informatie verstrekken waarmee wij op onze eigen wijze de best mogelijke zorg aan onze gasten kunnen bieden. De komende jaren zal het beleid met hun ondersteuning sterk gericht zijn op het verbeteren van de zichtbaarheid en toegankelijkheid van ons inloophuis.

In ons huis zijn speciaal opgeleide jeugdvrijwilligers aanwezig die kinderen, jongeren en gezinnen die te maken hebben met kanker ondersteunen. Ook hun inbreng willen we steeds meer gaan benadrukken.

Vandaag de dag wordt digitalisering steeds belangrijker, ook voor ons als inloophuis. Om alle (leeftijds)groepen optimaal te kunnen bereiken, zullen wij hier permanent aandacht aan besteden. Naast het gebruik maken van onze huidige website en van sociale media, zullen wij open blijven staan voor nieuwe mogelijkheden die zich aandienen op dit gebied.

5. Vrijwilligersbeleid.

Inloophuis TOON wordt voornamelijk gedragen door vrijwilligers, ondersteund door één professionele coördinator.

Voor de vrijwilligers bestaat een selectieprocedure en wordt gewerkt met een functieprofiel.

Kwaliteitsverbetering en deskundigheidsbevordering zijn ook in de komende jaren belangrijke aandachtspunten.

Alle vrijwilligers die met gasten werken zijn verplicht een basistraining te volgen. Voorts vinden regelmatig themabijeenkomsten en workshops plaats en nemen onze vrijwilligers deel aan supervisie en intervisie bijeenkomsten.

Om bovengenoemde kwaliteitsverbetering te realiseren worden:

- regelmatig voortgangsgesprekken tussen vrijwilliger en coördinator gevoerd, gerelateerd aan zijn of haar takenpakket.
- Getracht wordt een zo sterk/divers/gevarieerd/ mogelijke teamsamenstelling te creëren ten behoeve van de ondersteuning van de gasten en het optimaal functioneren van het huis.

Inloophuis TOON verzorgt jaarlijks ook 6 lezingen met een grote diversiteit aan onderwerpen en sprekers.

Deze lezingen informeren vrijwilligers én gasten over kanker of aan kanker gerelateerde onderwerpen. Het streven is deze bijeenkomsten ook in de komende jaren te kunnen voortzetten, waardoor wij een goede kwalitatieve dienstverlening kunnen blijven garanderen.

6. PR en Fondsenwerving.

De commissie PR en Fondsenwerving richt zich op 2 hoofdzaken;

1. Het vergroten en verankeren van de (naams)bekendheid van het inloophuis, bij zowel gasten als verwijzers.
2. Het zorgdragen voor voldoende financiële middelen om de continuïteit van het huis te waarborgen.

De commissie maakt een jaarplan ten behoeve van de PR voor dat betreffende jaar.

De commissie bestaat uit meerdere werkgroepen:

-Communicatie en netwerkbeheer.

Deze werkgroep richt zich op het vergroten van de naamsbekendheid van het inloophuis.

Zij maakt een jaarplan gericht op:

- Het ontwikkelen en onderhouden van sociale media, waaronder het verder ontwikkelen en onderhouden van de website en optimaal gebruik maken van twitter, facebook en streaming.
- Contacten leggen en onderhouden met de pers.
- Contacten leggen en onderhouden met netwerkpartners en verwijzers.
- Het vormgeven van informatiemateriaal, waaronder het onderhouden van de huisstijl.
- Verbreding van de naamsbekendheid, onder meer door deelname aan evenementen en activiteiten.

- Sponsoring en fondsenwerving.

Deze werkgroep richt zich op het verwerven van voldoende financiële middelen om de continuïteit van het huis te waarborgen.

Zij maakt een jaarplan fondsenwerving, waarin zij zich o.a. richt op fundraising, het opzetten en in stand houden van een groep "vrienden van", het zoeken en benaderen van sponsoren en het opzetten van en/of een bijdrage leveren aan evenementen.

Voorts zal de PR commissie zich inspannen een zo optimaal mogelijk gebruik te gaan maken van de mogelijkheden van de ambassadeurs en daar waar nodig en mogelijk deze groep verder uitbreiden.

7. Financieel gezonde organisatie

Omdat Inloophuis TOON volledig afhankelijk is van subsidies, sponsoren en giften van particulieren is de financiële situatie een bron van aandacht. Structurele inkomsten zoals subsidies vanuit de publieke sector zijn er momenteel niet.

Het vinden van structurele financiering is dan ook een belangrijk aandachtspunt van de werkgroep fondsenwerving. Handvatten om sponsoren aan Inloophuis TOON te verbinden zijn verwerkt onder de pijler PR en Fondsenwerving.

Uitgangspunten bij een gezonde financiële organisatie zijn:

- Continuering van het huidige financieel beleid met een hieraan gekoppelde financiële bewaking volgens: Jaarrekening → Jaarbegroting → Voortgangscontrole → Kwartaalcijfers → Driemaandelijke resultaatbespreking met eventuele beleidsaanpassingen → Doorvoeren van eventuele aanpassingen → Jaarrekening.
- Het jaarlijks doornemen van lopende contracten, overeenkomsten, verzekeringen, etc.
- Het in stand houden van een eigen vermogen van minimaal 1 x de begrote jaaruitgaven van het lopende boekjaar. De financiële zekerheid die hierdoor ontstaat garandeert de mogelijkheid om vooruit te kijken en als organisatie via beleid verder te groeien en te ontwikkelen.

8. Slotwoord

Het bestuur van Inloophuis TOON verwacht dat dit beleidsplan de basis is voor toekomstige ontwikkelingen. Jaarlijks zal een plan gemaakt worden met de specifieke aandachtspunten voor het daaropvolgende jaar.

Met de realisatie van de doelen in dit beleidsplan verwachten wij verbetering en uitbreiding van de kwaliteit van de dienstverlening te bereiken.

Daarnaast vertrouwen wij er op de financiële situatie van Inloophuis TOON verder te stabiliseren. De voortgang en het realiseren van de genoemde doelstellingen zal in de bestuursvergaderingen gemonitord worden.

